

HOMME

LE MAGAZINE HÉDONISTE

Deluxe

YARA LAPIDUS

Indéfiniment secrète
et envoûtante

QATAR

Le terrain de jeu
des architectes stars

VIRILITÉ

LA RÉVOLUTION
MADE IN FRANCE
DE LA PÉNOPLASTIE

WALDEMAR KITA

AVEC VIVACY,
IL OPTIMISE
L'HOMME
DE DEMAIN

MODE IZAC

Un été casual
aventure-évasion

ESSAIS AUTOS

FERRARI PORTOFINO
ASTON MARTIN DB11
CITROËN C5 AIRCROSS
BMW X2

PINK SUMMER

AVEC OU SANS BULLES
50 ROSÉS À CONSEILLER

HISTOIRE D'EAU

La source de Treignac
au zénith des
tables étoilées

www.hommedeluxe.fr

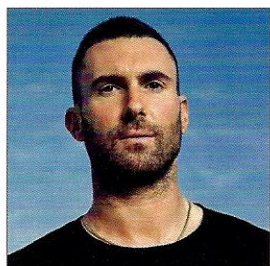
L 12402 - 53 - F: 6,50 € - RD



Têtes au TOP

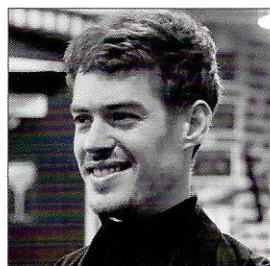
PAR SOPHIE CORVAISIER, FRÉDÉRIQUE DE GRANVILLIERS ET JULIEN DE COPPEL

COUP DE ZOOM SUR DES GENS À IDÉES QUI FONT L'ACTUALITÉ. DES MANAGERS QUI POUSSENT LE CURSEUR ET SE MOUILLENT SUR LEUR SECTEUR.



ADAM LEVINE
AMBASSEUR DU PARFUM Y

Y, c'est bien sûr le nouveau parfum du label Yves Saint Laurent Beauté, qui se revendique transgressif et moderne, décalé et international; bref, hyper connecté. Le choix d'Adam Levine comme ambassadeur ne doit rien au hasard, tant le chanteur du groupe Maroon 5 se glisse dans les "notes" du concept avec un naturel marqué, au propre comme au figuré. Nul doute que ses tatouages créatifs et sophistiqués auraient plu au couturier icônique, tout autant que la notoriété d'Adam Levine qui compte pas moins de 10 millions followers, de tous sexes, sur Instagram. Coach de l'émission "The Voice" aux États-Unis, fan de mode, volontariste, adepte de choix audacieux dans sa vie et sa carrière, le musicien concrétisera ses liens avec la fragrance Y dans la prochain film publicitaire de la marque tourné par Colin Tilley.



ERWAN QUAEGBEUR
DES PHOTOS D'ART CHEZ SOI

Lillois d'origine et Bruxellois d'adoption, ce passionné de photo fait ses premières armes en tant que directeur grands comptes chez ESBE. Il décide bientôt de se lancer dans une aventure plus personnelle liée à son goût pour l'art et crée en 2016 Modern Blocks avec son ami Corentin Lecroart. Son but : valoriser et faire connaître la photographie contemporaine. Grâce à sa start-up, il compte sortir la photo d'art des galeries et des musées et promouvoir les jeunes talents. Et c'est via une plateforme en ligne innovante qu'il est enfin possible d'introduire chez soi des créations exclusives. Il a convaincu une trentaine de photographes internationaux qui proposent des œuvres en édition limitée. Élue start-up de l'année aux Be Awards 2018, Modern Blocks espère devenir un acteur majeur dans son activité.



ISABELLE GUYOMARCH
CRÉATRICE D'OZALYS

Isabelle est une femme de caractère. Et de décisions. Présidente du Groupe CCI, spécialisée dans les parfums et cosmétiques haut de gamme, elle a transformé un drame personnel – un cancer du sein en 2013 – en un combat pour les femmes touchées par la même épreuve. Elle a créé Ozalys, dont la baseline, "stay beautiful", résume son action : créer une ligne de produits dermo-cosmétiques dont les composants sont spécifiquement adaptés aux femmes qui doivent apprendre à vivre avec les séquelles liées à leurs traitements. Les soins Ozalys excluent toutes substances suspectes pour la santé tout en procurant actions apaisantes, hydratantes et nourrissantes. Isabelle vise à restaurer chez la femme confiance et image de soi. Au-delà de l'esthétique, "stay beautiful" redonne du sens à la vie...



ÉRIC PHILIPPON
LA PLANÈTE LUI DIT MERCI

Un million d'euros à gagner pour celui ou celle qui trouvera la solution pour réduire nos déchets : c'est le défi green lancé par Éric Philippon, à travers sa fondation Famae, dont le but est de "faire pousser des bonnes idées pour la planète". Plus de 1 500 projets ont germé dans le monde entier pour répondre à ce concours hors norme et 100 % développement durable. À l'issue de sélections très serrées, trois projets d'avenir ont remporté le prix Famae lors d'une finale qui s'est déroulée le 26 mai, à VivaTech autour d'un jury prestigieux. Le gagnant ? L'inventeur de la première couche pour bébé 100 % biodégradable. On applaudit et on continue ! Éric Philippon, financier au grand cœur, ne souhaite pas s'arrêter là : après les déchets, l'eau sera l'enjeu du concours Famae 2019. <https://famae.earth>



JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC
EN HAUT DE L'AFFICHE

Artiste, graphiste, peintre, designer, couturier, rien n'arrête cet esthète de la couleur, amoureux des arts et de la mode. Il court d'un projet à l'autre, tourbillonnant, virevoltant, toujours en mouvement. Depuis le début de l'année, il multiplie ses collaborations à un rythme effréné, d'abord avec Citroën en signant la Art Car E-Méhari. Il est également l'auteur de l'affiche du Longines Paris Eiffel Jumping 2018 qui sera visible dans la capitale dès le 26 juin. Comme à son habitude, Jean-Charles de Castelbajac nous plonge dans un univers poétique, onirique, criant de bonheur, fidèle à sa patte inimitable. On le retrouvera en septembre à La Biennale Paris, puis à New York pour l'exposition "Heavenly Bodies" au MET. Et ce couturier de génie est également directeur artistique du Coq Sportif. Chapeau l'artiste !