

3^{ème} édition
janvier 2018



Demain, l'entreprise augmentée

Toutes les dimensions d'une révolution en marche : humaine et culturelle, technologique, organisationnelle, commerciale, internationale...



Emmanuelle DUEZ

« La transformation digitale permet de balayer le superflu pour revenir à l'essentiel. »



Olivier LETEURRE

« Les industriels ont besoin du digital pour fluidifier et optimiser leurs process. »



Isabelle GUYOMARCH

« Un atelier-école au calme où les cadences sont adaptées et le management bienveillant. »



Emmanuel FRANÇOIS

« La gestion du confort et du bien-être est une possibilité du bâtiment intelligent. »

Ozalys

Des cosmétiques pour les victimes du cancer du sein

En octobre 2017, Ozalys (filiale du laboratoire cosmétique CCI productions) a sorti sa première gamme de cosmétiques dédiés aux femmes atteintes d'un cancer du sein. Isabelle Guyomarch, sa dirigeante, a également engagé l'entreprise en faveur des salariés touchés par le cancer.

« **A**u plus bas de la maladie, je me suis dit que si je m'en sortais, je devais donner du sens à ce qui m'arrive », raconte Isabelle Guyomarch, présidente de CCI Productions, l'un des principaux fabricants français de parfums et de produits cosmétiques haut de gamme. Touchée par un cancer du sein en 2013, la dirigeante en a tiré un projet entrepreneurial sur un créneau encore peu développé : les cosmétiques à destination des femmes atteintes de ce mal. Cancer féminin le plus fréquent, il touche une femme sur neuf en France, selon l'Institut national du cancer. Chaque année, ce sont ainsi 1,7 million de femmes qui ont un diagnostic de cancer du sein (source OMS, 2013).

Des prix accessibles grâce au e-commerce

En 2015, Isabelle Guyomarch crée donc la marque de cosmétiques Ozalys (filiale de CCI Productions : 20 millions d'euros de chiffre d'affaires). Leur première gamme de huit produits d'hygiène et de soins, sortie en octobre dernier (crème déodorante, hydratante, crème de douche, dentifrice...) répond spécifiquement aux problématiques des femmes en traitement contre la maladie (sécheresse intense, plaies dans la bouche...).

Ozalys (Paris) a également travaillé sur des produits débarrassés de tout perturbateur endocrinien, notamment en élaborant un packaging breveté permettant d'éviter les transferts de matières plastiques des contenants vers les contenus. La dirigeante a souhaité se positionner sur une gamme de prix accessibles (15 euros en moyenne le produit), rendue possible par une vente en direct via le site Web. « *Le cancer provoque la précarité. L'ADN de notre marque est de proposer aux femmes du monde entier des produits de luxe à des prix abordables* », ajoute Isabelle Guyomarch.

Un management bienveillant

Dans le même temps, la dirigeante a initié une démarche RSE d'intégration des salariés atteints d'un cancer dans son entreprise, en signant notamment dès 2016 la charte Cancer@work, mise en place par l'association éponyme. Cette charte engage les entreprises à soutenir l'insertion, le maintien dans l'emploi et la qualité de vie professionnelle des salariés malades.

Depuis janvier 2017, l'entreprise a mis en place un atelier école qui a déjà bénéficié à quelques-uns des 200 salariés de l'entreprise. « *Il s'agit d'un atelier au calme où les cadences sont adaptées et le management bienveillant. Les salariés peuvent ainsi reprendre progressivement le travail et confiance en eux*, détaille Isabelle Guyomarch. Une per-



Isabelle Guyomarch

Présidente
Groupe CCI Productions
- Laboratoire OZALYS

sonne qui reprend le travail après un cancer est fragilisée. J'aimerais réussir à faire de cet atelier école un espace qui permet aux salariés de souffler », ajoute-t-elle.

L'engagement d'Ozalys pour aider les salariés malades se concrétise également par le soutien à la hotline Allô Alex, plateforme téléphonique d'écoute et de conseil pour les personnes touchées par un cancer. Ozalys compte bien continuer à se développer : huit nouveaux produits vont être commercialisés dans les six mois à venir. ■

Marie Albessard