

Grand Angle Spécial Cancer

Inégalités sociales → UNE ENTREPRENEUSE ENGAGÉE POUR LES PATIENTS

Dirigeante d'entreprise et ancienne victime du cancer, Isabelle Guyomarch se bat pour l'accompagnement des personnes malades en entreprise.

Face au cancer, les Français ne sont pas égaux. Selon une étude du Francim publiée en mai 2021, de fortes disparités sociales existent, en termes d'incidence des cancers et de mortalité. A partir de 210 000 cas de cancers suivis entre 2006 et 2013, l'étude montre que la survie nette à cinq ans des personnes défavorisées était diminuée de 6,4 points chez les hommes et de 5,5 points chez les femmes pour le cancer colorectal et de 2,9 points chez les hommes et 3,6 points chez les femmes pour le cancer du poumon. L'excès de mortalité lié au cancer pouvait être jusqu'à deux fois supérieur chez les patients des zones les plus défavorisées par rapport aux patients des zones les moins défavorisées. « Ces

chiffres traduisent les difficultés d'accès à la prévention et à l'éducation à la santé chez les personnes les moins favorisées, mais également à l'accès aux soins, analyse Isabelle Guyomarch. *La réduction de ces inégalités sociales est un défi majeur de la lutte contre le cancer.* » Dirigeante du Groupe CCI Productions et fondatrice du laboratoire Ozalys (250 salariés), Isabelle Guyomarch se mobilise sur le sujet à la suite de son histoire personnelle. En 2013, elle affronte un cancer du sein agressif de stade 3. « *J'ai tenu aussi grâce à mes responsabilités, déclare-t-elle. Si j'ai pu continuer à travailler, ce n'est malheureusement pas le cas de la plupart des malades. La déclaration d'un cancer est un facteur de stigmatisation majeure dans les entreprises, car les arrêts de travail sont souvent très longs. Quand ils ne sont pas licenciés dans les années qui suivent le diagnostic, leur retour au travail est souvent très compliqué.* » Aujourd'hui, Isabelle Guyomarch se bat sur plusieurs fronts. Outre le témoignage

sur son parcours à travers un livre (*Combattante*, Le Cherche-Midi, 2019), elle a lancé en 2017 Ozalys, une marque dermo-cosmétique destinée aux femmes aux moments où elles sont le plus vulnérables (maladie, grossesse, ménopause, puberté), excluant les ingrédients interagissant avec le système hormonal. Elle est également membre du conseil d'administration de Cancer@Work, un réseau international d'entreprises engagées pour la reconnaissance du cancer dans le milieu du travail. « *Nous œuvrons pour convaincre les entreprises d'adapter leur politique sociale aux personnes victimes de cancer et d'anticiper le retour au travail, explique la dirigeante. Dans mon entreprise, l'employabilité des personnes malades et convalescentes est travaillée en amont avec elles. La prévention est au cœur de notre politique sociale : prévenir les licenciements pour inaptitude et s'interdire le travail de nuit posté dans nos usines, facteur de risque de cancer.* » **S. C.**

Isabelle Guyomarch

Combattante



VAINCRE LES TABOUS
DES CANCERS FÉMININS

lecherche-midi