



© Eugénie Martínez

**ISABELLE GUYOMARCH**

DIRIGEANTE DE LA SOCIÉTÉ CCI PRODUCTION  
ET CRÉATRICE DE LA MARQUE OZALYS

# « Être un chef d'entreprise confère des droits, mais aussi des devoirs. »

Après son propre combat contre le cancer du sein, Isabelle Guyomarch a décidé de réorienter la production de son entreprise CCI Productions, en lançant "Ozaly's" une gamme de soins dermo-cosmétiques spécialement conçue pour les peaux fragilisées par les traitements anticancéreux et distribuée en pharmacie. Rencontre avec cette entrepreneuse battante et combattante.

Propos recueillis par Peggy Cardin-Changizi

**Pharmacien Manager : Après une longue carrière de cadre dirigeante dans l'industrie pharmaceutique, vous débutez une aventure entrepreneuriale en 2008. Quelles étaient vos motivations ?**

**IG** J'avais besoin de plus d'engagement. En rachetant un groupe industriel cosmétique en difficulté de 250 salariés, j'ai assouvi ce besoin. Aujourd'hui, CCI Productions est un fleuron français de la cosmétique haut de gamme, une entreprise résolument sociétale qui donne un autre sens à ma vie.

**PM** **Après que les médecins vous diagnostiquent un cancer du sein, comment avez-vous mené de front le combat contre la maladie et la gestion d'une société ?**

**IG** Être un chef d'entreprise confère un ensemble de droits, mais aussi de devoirs. Mon entreprise a été une façon de survivre. Je travaille, donc je vis !

**PM** **En 2017, vous avez lancé une marque de cosmétiques pour les femmes atteintes de cancer, Ozalys. Quelles sont vos ambitions ?**

**IG** Offrir du confort et du réconfort aux femmes dans leur salle de bains, un moment souvent source de douleur morale et physique. Prendre soin de soi est une première victoire contre la maladie ! Le challenge a été de créer la première marque mondiale avec une charte de formulation unique adaptée à l'hormonodépendance du cancer du sein. Nous bannissons les ingrédients, même autorisés, qui ont un comportement « hormones like » et traquons les plastifiants et métaux lourds des packagings. Nous avons ainsi élaboré 11 produits de Haute Conception d'hygiène et de soins, qui permettent de répondre aux problématiques engendrées par les traitements anticancéreux.

**PM** **Pourquoi avoir choisi la pharmacie comme circuit de distribution ?**

**IG** En France, le pharmacien est un

acteur clé de la santé. L'oncologie est de plus en plus performante, mais les centres spécialisés n'ont pas toujours le temps de répondre aux questions des patients. Désemparés, les malades ont besoin de conseils et d'expertise.

**PM** **Quel rôle le pharmacien peut-il jouer ?**

**IG** Toutes les femmes ne vont pas spontanément demander conseils. La délivrance de certains médicaments peut permettre au pharmacien d'identifier les femmes aux prises avec certains effets secondaires. En étant à l'écoute et en établissant le dialogue, il peut les aider à mieux supporter leurs traitements, améliorer leur qualité de vie et garantir ainsi la bonne observance.

**PM** **Vous venez d'ouvrir à Paris un showroom Ozalys à destination des professionnels, en particulier les pharmaciens. Quel est le but ?**

**IG** Ce lieu est un centre de formation et d'immersion à la marque. Il nous permet d'accueillir pharmaciens, partenaires commerciaux et associations de malades. Ozalys est déjà distribuée dans plus de 30 pays.

**PM** **Octobre Rose est le mois de la prévention, avez-vous des recommandations à faire aux femmes pour les inciter à se faire dépister ?**

**IG** De la précocité du diagnostic dépend le protocole de soins et sa lourdeur. Le dépistage est donc essentiel ! L'autopalpation doit devenir un réflexe chez les femmes, chaque mois à la même date afin d'acquiescer ses repères.

**PM** **Dans votre livre Combattante (2019), vous retracez votre parcours personnel et professionnel. Qu'est-ce qui vous a poussé à raconter votre histoire ?**

**IG** Un besoin de regarder le chemin parcouru pour aller de l'avant, un acte de résilience sans aucun doute. C'est un manifeste pour la féminité qui

s'adresse à toutes les femmes et à ceux qui les aiment.

**PM** **Comment lever les tabous sur le cancer du sein ?**

**IG** Auditionnée au Sénat sur ce sujet, je communique sur les nombreux deuils induits par le cancer. Car si 85% des femmes sont en vie à 5 ans, leur qualité de vie est considérablement altérée par les séquelles des traitements, mais aussi par les effets secondaires des traitements de prévention de la récurrence tels que l'hormonothérapie.

## BIO EXPRESS

### → 2008

Rachat du Groupe CCI Productions dédiée à la parfumerie sélective.

### → 2013

Le cancer du sein s'immisce dans sa vie. Malgré les douleurs, les coups durs, elle avance.

### → 2016

Elle est nommée Chevalier de l'Ordre National de la Légion d'Honneur.

### → 2017

Après trois ans de recherches, elle lance Ozalys pour aider les femmes à retrouver l'estime d'elles-mêmes.

### → 2019

Elle publie le livre Combattante (éd. Cherche Midi), dans lequel elle se met à nu, pour libérer la parole sur les tabous des cancers féminins.