

S E P M
TOP
ventes



Loana
Elle a été
hospitalisée
en urgence...



RÉVÉLATION

HARRY ET MEGHAN
Ils sont partis
à cause de
William!

PEOPLE • VÉCU • MODE • TÉLÉ

Closer



EXCLU
Closer

L 14480 - 800 H - F - 2,00 € - RD

N° 800 H - au 9 au 16 octobre 2020 closer.fr

REWORLD MEDIA



BRIGITTE MACRON

ELLE A PERDU son premier amour

D: 3,30€ - BEL: 2,10€ - ESP: 2,40€ - GR: 2,40€ - DOMA: 3€ - ITA: 2,40€ - LUX: 2,10€ - PORT CONT: 2,40€ - CAN: 5,95\$ CAN - GB: 2,50€ - MAR: 2,80€ - TOM S: 400€ - TOM A: 800€ - CH: 3,70\$ - TUN: 300€



ISABELLE

A l'occasion de la 27^e édition d'Octobre rose, mois de campagne de prévention du cancer du sein, Closer donne la parole à des combattantes. Cette semaine, Isabelle Guyomarch.



C'est avec ses filles, Lisa et Cécile, qu'Isabelle a lancé Ozalys.

© EUGÉNIE MARTINEZ - OZALYS

“J’ai créé une ligne cosmétique pour les malades du cancer”

Isabelle dirige une entreprise de cosmétiques de luxe. Après avoir gagné son combat contre un cancer du sein, elle a imaginé des produits spécifiquement adaptés aux femmes en traitement. **PAR AGATHE WARD**



PARIS, LE 2 OCTOBRE

Bronzée, sportive et ultra-féminine, en août 2013, Isabelle Guyomarch, cheffe d’une entreprise de 250 salariés dans la cosmétique de luxe, est un modèle de réussite professionnelle. Personnelle aussi, avec deux grandes filles d’un premier mariage et le grand amour avec son second époux. «J’ai divorcé pour vivre notre histoire à fond, comme j’agis toujours, avec passion, en refusant la peur.» Le soir de leurs cinq ans de mariage, son mari lui souffle après l’amour: «J’ai senti une boule, là, à ton sein...» Point de bascule. Le parcours qui suit est, hélas, familial: ablation de la tumeur, curage axillaire, chimio, ra-

diothérapie. Neuf mois de traitements douloureux, puis l’hormonothérapie pour les cinq ans qui suivent. «Aucune importance, jugent les proches, en fêtant la guérison. Sauf qu’on ne dit pas aux femmes qu’un autre combat commence!» martèle Isabelle.

“LES MÉDECINS SAUVENT LA VIE, MAIS QUI SE SOUCIE DU CONFORT, DE LA FÉMINITÉ ?”

Il y a les séquelles, la crainte de la récurrence et l’hormonothérapie, qui revient à supprimer les hormones, induisant libido en berne, acné, dépression. Contre cette dernière, Isabelle lutte. Elle a décidé de ne rien perdre, ni son entreprise ni son couple. Son tempérament lui permet de déjouer les plans

d’actionnaires peu scrupuleux qui font visiter l’usine à des investisseurs chinois quand elle est en chimio. Isabelle les remplace par ses filles, Lisa et Cécile, qui peuvent emprunter alors que les assurances des banques lui ferment la porte. Elle lance Ozalys, une ligne d’hygiène et de soins pour les femmes en traitement, avec bain de bouche adapté quand les muqueuses sont à vif, crème mains-pieds pour les brûlures insoutenables, crèmes sans hormones ni phtalates, au-delà de la réglementation. Dès le lancement, en 2017, c’est un succès dans une trentaine de pays: «Le cancer du sein est une pandémie, 2 millions de femmes sont touchées chaque année dans le monde, 600 000 en meurent! Les médecins sauvent la vie, mais qui se soucie du confort, de la féminité? Or c’est l’identité qui imprime toute notre vie personnelle. Le cancer fait naître une autre femme.» Cette autre femme, Isabelle a besoin de la matérialiser: elle coupe ses longs cheveux bruns portés fièrement; elle a trop pleuré de les voir tomber. Isabelle opte pour le blond platine court. Le matin, avant d’aller travailler, elle se remuscle pendant deux heures. L’envie de plaire et d’aimer est intacte, mais le corps suit mal, du moins au début. On ne vit pas du jour au lendemain dans la peau d’une nouvelle femme. Alors, son mari s’en va. «Une épreuve qui arrive à tant de femmes!» Mais comme le chagrin étouffe l’énergie, Isabelle sourit: «Disons que c’est notre amour qui n’a pas survécu.» Pour faire grandir Ozalys, Isabelle a besoin de toutes ses forces et d’incarner son slogan: «Stay beautiful.» ●

courrier@closermag.fr