



Les Prix H. Pierantoni de l'Innovation

Moment phare du Congrès : les fameux Prix H. Pierantoni de l'Innovation ! Ils réunissent les meilleurs produits, les meilleurs concepts, les meilleurs appareils, les plus innovants. Cette année ils sont 15 sur 70 dossiers présentés !

Laure Jeandemange

C'est vraiment l'événement du Congrès. L'esthétique est une profession extrêmement dynamique et les Prix H. Pierantoni de l'Innovation ont été créés pour mettre en avant ce dynamisme et vous présenter ce que la profession vous propose de plus pertinent pour devancer les attentes de vos clientes et vous différencier de la concurrence. C'est un jury composé de professionnels : esthéticiennes bien entendu, mais aussi journaliste, consultant, médecin, cosmétologue, formateur,



enseignant... qui a sélectionné les 15 innovations qui feront votre succès en 2019 !

Pour remettre les Prix, j'appelle Cécile Klajer, qui a eu la lourde tâche d'organiser pour vous ce Congrès. On est tous d'accord, il est très beau, donc, bravo à Cécile pour cette belle organisation. Le pré-requis pour pouvoir prétendre gagner un Prix H. Pierantoni de l'Innovation, c'est d'être exposant au Congrès et d'avoir créé une innovation qui date de moins de six mois.

CRÈME CÉLESTE

DE MYSPA



Laure Jeandemange

On commence tout de suite avec l'histoire d'une esthéticienne devenue Meilleure Ouvrier de France. Elle a créé sa marque de cosmétiques et ses produits sont régulièrement primés. Aujourd'hui, MySpa innove avec la «Crème Céleste» à la poudre de météorite anti-âge, qui réunit trois innovations :

- la formule avec un actif nouveau : la poudre de météorite pour un vrai résultat anti-âge,
- l'utilisation : ce produit nomade s'utilise aussi bien en soin quotidien qu'en produit de massage,
- enfin le packaging breveté : c'est le seul tube au monde permettant une restitution à 100 % du produit. Vous avez tout : la formule, le packaging et le résultat peau !

Déborah Guillouf

Je suis une créatrice et une professionnelle passionnée et motivée. Je reçois pour la troisième fois ce Prix H. Pierantoni de l'Innovation en 4 ans. Je suis très émue et très contente de voir tous les gens qui nous suivent dans cet univers MySpa. Donc, un grand merci.

Peggy Dauphin

Nous sommes très fiers d'avoir ce prix pour un soin visage sachant que MySpa se positionnait plutôt sur le corps. Ce type de produit extrêmement nouveau nous permet d'avoir un joli rayonnement en France mais aussi à l'international.

www.myspa.fr

CHATBOT 3CI PILOT

DE 3CI

Laure Jeandemange

Et si vous pouviez avoir les chiffres de votre institut, en temps réel, dans votre poche ?

3Ci vous propose le premier canal de pilotage de votre activité utilisant l'application messenger ou Facebook. Demandez à tout moment à votre nouvel assistant de vous communiquer les chiffres clés de votre activité : chiffre d'affaires, nombre de clientes, panier moyen... ! C'est l'outil idéal pour mieux piloter, dès aujourd'hui, votre institut de beauté.

Robert Maarek

Je suis dirigeant de la Société 3Ci, une société d'informatique spécialisée dans les solutions d'encaissement et de gestion de votre institut. Une de nos marques de fabrication, nous le revendiquons haut et fort -c'est de vous faire gagner du temps, des clientes et de l'argent ! Donc, c'est une grande promesse que nous devons honorer.

Nous nous devons de mettre à votre portée l'informatique qui est plutôt complexe pour que vous restiez concentrée sur votre activité, votre business, votre spécialité. Donc, la spécificité que nous venons d'apporter sur le marché, qui est une grosse innovation, réunit deux segments. Le premier c'est tout simplement les réseaux sociaux. Notre spécialité, c'est de nous appuyer sur les réseaux sociaux en couplant cette technologie à de l'intelligence artificielle (les chatbot). Nous avons créé un outil qui vous permet de connaître en permanence votre chiffre d'affaires, vos résultats par collaborateur, par semaine, par jour, depuis le début de l'année, mais également pour vous situer par rapport à votre marché, sur votre département, votre région, au niveau national, et de pouvoir vous permettre de comparer pour savoir si vous êtes en avance ou en retard. Autre innovation, toutes vos clientes pourront accéder à votre planning et prendre rendez-vous directement également sur le chatbot de messenger : Rendez-vous mon salon. Tous ces services vous permettent de gagner du temps, des clients et de l'argent !

www.3ci.fr



LA PEAU

Laure Jeandemange

Voici la première gamme esthétique végétale professionnelle avec des soins performants et innovants. Les soins Végétalement Provence sont bio assimilables, ce qui permet une efficacité décuplée parce qu'appliquer c'est bien, mais assimiler c'est quand même beaucoup mieux !

Végétalement Provence met son expertise en biotechnologie à travers sa ligne de cosméceutiques végétaux et professionnels.

Végétalement Provence apporte un plus, de nouveaux gestes, des protocoles personnalisés jamais monotones et des outils inédits à forte valeur ajoutée et différents.

Vincent Faraco et Jean-Marc Delabre

Végétalement Provence est une maison de beauté globale, basée à Saint-Rémy de Provence. Nous sommes déjà reconnus dans le monde du capillaire et nous exportons de plus en plus.

Je voudrais dédier ce prix aux habitants de Saint-Rémy de Provence, d'où nous sommes originaires car il y a 3 ans nous avons tout perdu dans un incendie et les habitants de Saint-Rémy se sont mobilisés pour nous

DE VÉGÉTELEMENT PROVENCE

aider en se disant qu'une société comme la nôtre, avec l'esprit qu'il y avait, ne pouvait pas disparaître. Aujourd'hui, nous avons doublé les effectifs, doublé notre chiffre d'affaires. Donc, merci aux habitants de Saint-Rémy de Provence.

www.vegetalement.com



MISENLIFT

Laure Jeandemange

Misencil, expert du regard, est la première entreprise sur le marché à supprimer en totalité le bromate de sodium des composants d'un soin, en raison de son potentiel cancérigène.



DE MISENCIL

Chaque détail, chaque produit et chaque étape du protocole «Misenlift» a été adapté : odeur douce et discrète, courbures multiples, traitement exclusif Botulash qui répare les fibres des cils endommagés ou cassants. Voici la nouvelle génération de rehaussement de cils.

Julien Benguigui

Misencil est une histoire familiale. Je suis hyper fier de travailler avec mon papa, ma belle-maman, mon frère et ma sœur, et, franchement, ensemble on s'amuse ! Nous sommes un spécialiste du regard depuis plus de 15 ans, c'est notre passion de tous les jours, et nous espérons vous la transmettre.

Jean-Jacques Benguigui

Toute l'année nous travaillons fort parce que même si nous ne sommes pas les premiers, nous voulons toujours être les meilleurs. Je voudrais ajouter que nous sommes partenaires de la Fondation des Maladies de l'Œil au Canada, c'est pour dire à quel point la santé des yeux nous touche profondément. La santé, l'hygiène, la sécurité sont pour nous essentielles quand on parle des yeux et du regard.

www.misencil.com

CRÈME SENSIBIOTIC

DE MATIS

Laure Jeandemange

Picotements, tiraillements, rougeurs, desquamation... sont les symptômes bien connus des peaux réactives qui, elles, savent à quel point il est difficile de trouver une crème, la crème qui leur apportera du confort et saura les apaiser. Aujourd'hui, forte des nouvelles découvertes liées à l'implication du microbiote, Matis a imaginé une solution précise avec un complexe biotechnologique. «Sensibiotic» est le premier soin qui aide à restaurer la fonction barrière pour une peau soulagée et plus résistante. Résultat beauté : la peau redevient douce et confortable.

Corinne Le Graverand

Nous croyons très fort en cette crème dédiée aux peaux délicates et réactives, qui va agir sur le microbiome cutané et permettre de le rééquilibrer, et aussi de préserver la barrière cutanée. Donc, nous utilisons des prébiotiques qui vont travailler sur le maintien du pH,



sur la préservation de la barrière cutanée, et empêcher la colonisation de bactéries pathogènes. Notre crème macrobiotique permet d'avoir une peau resplendissante et de ne plus souffrir d'inconforts lorsque le microbiote est complètement dérégulé.

Jean-François Fidalgo

Je suis très fier de représenter cette marque. Je voudrais saisir cette opportunité pour remercier notre équipe de recherche et développement. Sans elle, ce produit n'aurait pas vu le jour.

www.matis-paris.com

SOINS DERMO-COSMÉTIQUES PENDANT ET APRÈS TRAITEMENTS ANTI-CANCER D'OZALYS

Laure Jeandemange

C'est l'histoire d'une femme qui a décidé d'accompagner des femmes dans leur combat contre le cancer avec la première gamme pensée pour les protocoles cabine. Les produits Ozalys ont été formulés spécifiquement pour répondre aux besoins des femmes touchées par le cancer et les traitements anti-cancéreux.

Les soins Ozalys visent à répondre à leurs besoins en

toute sécurité et leur permettre de prendre soin de leur peau, de leur corps, de leur visage avec la certitude de produits adaptés, et conçus pour elles.

La mission d'Ozalys est de générer des émotions positives pour réveiller les sens et le plaisir de reprendre soin de soi. Cette pratique emplit d'humanité, de bienveillance et d'attention avec des gestes uniques et essentiels, est une innovation pure.



Isabelle Guyomarch

Ozalys est la première marque mondiale de conception pour les femmes touchées par le cancer, qui révolutionne la dermo-cosmétique depuis 18 mois. C'est la première gamme professionnelle dédiée aux femmes touchées par le cancer, et assurant la sécurité des praticiennes. Je dédie ce prix aux millions de combattantes à travers le monde, qui se battent pour la vie, à mes filles Cécile et Lisa, à Linda Berkani, ma directrice, et aux 250 salariés qui m'accompagnent depuis 5 ans. Les esthéticiennes sont les meilleures personnes pour accompagner les femmes et les aider à se relever. Vous saurez trouver les mots, et trouver le juste regard pour les aider.

www.ozalys.com

Le Prix H. Pierantoni de l'Innovation Coup de Cœur des Esthéticiennes a été sélectionné parmi ces 15 vainqueurs par un jury composé exclusivement de 50 esthéticiennes. Et c'est Ozalys qui a gagné parce c'était la réponse la plus innovante pour une clientèle bien spécifique qui a tant besoin d'expertise en plus de celle de son esthéticienne. Ce prix a été remis lors de la grande soirée de gala des Nouvelles Esthétiques.



Ozalys
STAY BEAUTIFUL

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE
AVRIL 2019



OZALYS INNOVE AUSSI EN CABINE

La marque de soins pour les femmes touchées par le cancer, lance la première gamme professionnelle de produits et de soins cabine pensée aussi pour le bien-être et la sécurité des esthéticiennes.

Ozalys continue d'innover en lançant la première gamme professionnelle dédiée à l'après cancer ; une gamme cabine associée à des soins esthétiques : 8 produits et 6 soins (visage, corps, mains & pieds, cuir chevelu).

Une utilisation en toute sécurité pour les femmes recherchant bien-être et estime de soi après la maladie.

Ozalys offre confort et réconfort avec des soins de haute conception élaborés avec la plus grande exigence pour minimiser les conservateurs et exclure toutes les substances suspectes ou inadaptées sans renoncer à la performance et au plaisir d'utilisation.

Mais Ozalys assure également la sécurité des esthéticiennes au quotidien dans leur institut. *En effet, Ozalys est la première marque à évaluer la toxicité et garantir la tolérance de ses produits sur les praticiennes pour leur assurer une exposition professionnelle en toute sérénité : choix d'ingrédients doux pour la peau, prise en compte de la répétition des soins journaliers, calculs de l'exposition à chaque produit.*

La gamme cabine sera suivie de l'ouverture à Paris en septembre prochain, d'un institut également centre de formation aux soins Ozalys.

Créer des émotions positives grâce à des textures agréables, une signature olfactive subtile et réconfortante, des gestes bienveillants et uniques, prodigués par des expertes emplies d'humanité, qui réveillent les sens et le plaisir de prendre soin de soi... telle est la mission d'Ozalys.

Ozalys se bat pour une beauté différente, une beauté forte, une beauté libre.



Cette nouvelle gamme professionnelle a déjà la reconnaissance de ses pairs en recevant le Prix Humbert Pierantoni de l'innovation 2019 doublé du prix coup de cœur du jury, décerné à l'unanimité.

OZALYS, PARCE QUE LA VIE EST PRÉCIEUSE, LA BEAUTÉ AUSSI.

LABORATOIRE
Ozalys

+33 (0) 2 32 09 42 00
contact@laboratoireozalys.com

Informations, conseils
et boutique en ligne

ozalys.com



LIFE IS PRECIOUS. BEAUTY TOO.*

Révolution dans l'univers de la dermo-cosmétique, **Ozalys est une marque créée par des femmes pour les femmes touchées par le cancer.**

Une gamme complète de soins d'Hygiène, Visage et Corps, pour les aider au quotidien à prendre soin d'elles.

Ozalys
STAY BEAUTIFUL

SOIN ONCTUEUX

CRÈME DÉODORANTE

Apporte du confort, masque les mauvaises odeurs

DEODORANT CREAM

Brings comfort, masks unpleasant odours

40 ml e
1.35 fl. oz.

Ozalys
STAY BEAUTIFUL

SOIN CARESSE

BRUME HYDRATANTE CORPS

Apaise, hydrate*, parfume dé sèche rapidement

BODY MOISTURIZER MIST

Soothes, moisturizes*, softly perfumes, quickly dries

75 ml e
2.53 fl. oz.

Ozalys
STAY BEAUTIFUL

SOIN ABSOLU

CRÈME HYDRATANTE MAINS, PIEDS ET ONGLES

Apaise, hydrate*, nourrit, adoucit

HANDS, FEET AND NAILS MOISTURIZER CREAM

Soothes, moisturizes*, nourishes, softens

40 ml e
1.35 fl. oz.

LABORATOIRE
Ozalys

Découvrez toute la gamme, en vente chez les distributeurs agréés et sur :

ozalys.com

* La vie est précieuse, la beauté aussi.

PRISE DE RENDEZ-VOUS DIGITALE

RDV MonSalon est accessible de trois manières différentes, ce qui permet de le rendre d'autant plus visible : directement via une recherche Messenger, directement sur Facebook, ou via le lien de redirection (pour tout ce qui est communication digitale).

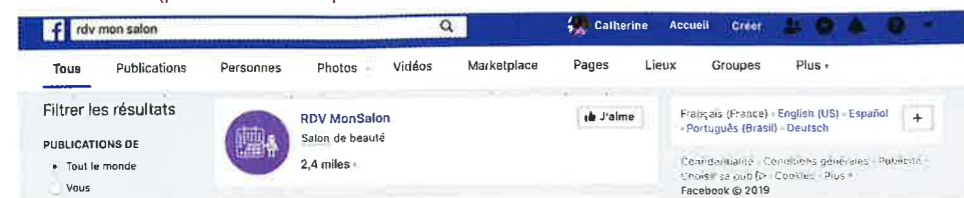


Figure 1.



Figure 2.

Voici ci-dessous les différentes méthodes, expliquées pas à pas.

1^{ère} MÉTHODE

1. Connectez-vous à Messenger avec vos identifiants Facebook habituels.
2. Dans la barre de recherche, tapez «RDV MonSalon».
3. Cliquez sur «RDV MonSalon».
4. Suivez la démonstration.

2^{ème} MÉTHODE

1. Connectez-vous à Facebook avec vos identifiants habituels.
2. Dans la barre de recherche, tapez «RDV MonSalon».
3. Vous obtenez le résultat suivant (Figure 1).
4. Cliquez sur «RDV MonSalon».
5. Une fois sur la page de RDV MonSalon cliquez sur «Envoyez un message» (Figure 2).
6. La fenêtre de messagerie s'ouvre et vous pouvez commencer la démonstration.



Figure 3.

3^{ème} MÉTHODE

1. Une fois connecté à Messenger avec vos identifiants, vous pouvez également directement utiliser le lien suivant : RDV MonSalon sur Messenger.
2. Vous pouvez commencer la démonstration.

LE CHATBOT RDV MONSALON (Figure 3)

Les nouveaux modes de consommation imposent aux professionnelles de la beauté

de proposer à leurs clientes de pouvoir à tout moment prendre rendez-vous. 3Ci met la réservation dans la poche de tous. C'est un geste du quotidien : ouvrir Facebook et Messenger. 3Ci propose d'utiliser l'application des Français pour prendre rendez-vous dans votre institut de beauté. Aussi simple qu'une conversation et c'est à tout moment du jour et de la nuit.

Qu'est-ce qu'un ChatBot ? Il s'agit d'un robot qui interagit avec l'utilisateur dans le cadre de conversation en messagerie instantanée. Il y a déjà plus de 300 000 ChatBots sur Messenger, que l'on peut facilement trouver, en les recherchant par leur nom, au même titre que les contacts. La conversation s'engage alors automatiquement et guide l'utilisateur dans ses choix.

C'est le ChatBot 3Ci : RDV MonSalon.

En quelques échanges de messages, la cliente choisit les prestations, le jour, l'heure. Elle reçoit une notification de confirmation.

Pour les professionnelles de la beauté, cet assistant digital connecté à son système d'encaissement leur permet d'importants gains de productivité, tout en proposant un service novateur, simple d'utilisation et gratuit.

Pour tester le ChaBot sur votre Smartphone

- Recherchez dans Messenger «RDV Mon Salon».
- Tapez 3Ci, choisissez le Salon 0003 et laissez-vous guider.

AIDES POUR L'ACHAT DE MATÉRIEL ERGONOMIQUE

Vous pouvez obtenir de l'aide auprès de la Carsat pour l'achat de matériel ergonomique évitant à vos salariées des Troubles Musculo-Squelettiques (TMS).

Pour cela, il faut effectuer une demande auprès de la Carsat de votre département en fournissant :

- la fiche signalétique TMS, qui vous a été adressée par la CNAIB,
- le référentiel TMS,
- le guide prévention des TMS à usage des salariés,
- le Document Unique - DUERP.

Tous ces documents sont dans l'espace adhérents du site Internet de la CNAIB où vous pouvez les télécharger : <https://www.cnaib.fr/espace-adherents-federation-institut-beaute-esthetique/>

OZALYS POUR PRENDRE SOIN DES FEMMES APRÈS LE CANCER

Parce qu'après les traitements, une femme a plus que jamais besoin de se reconstruire, Ozalys a créé une gamme de soins spécifiques pour les instituts de beauté, adaptée aux femmes touchées par le cancer.

Ce type de soins joue un grand rôle dans l'acceptation d'un nouveau corps, parfois transformé, sensibilisé par la maladie. Ozalys s'est associée à l'Institut Rafaël, la Maison de l'après cancer, une initiative pour relever le défi de l'après cancer et se reconstruire.

La gamme de produits a été créée spécifiquement pour l'ouverture de ce centre, inauguré le 8 novembre 2018. Ils sont maintenant proposés dans d'autres instituts de beauté et le premier Institut Ozalys ouvrira prochainement ses portes. Le concept des soins Ozalys cherche à renouer les femmes avec leur corps, à travers les mains de l'esthéticienne.

www.ozalys.com

Tout en douceur, la relation esthéticienne/cliente permet d'oublier, l'espace d'un instant, la maladie et ses séquelles, grâce à l'expertise des produits et le toucher bienveillant de l'esthéticienne.

Six programmes de soins élaborés sur-mesure permettent d'apporter confort, bien-être et détente. Huit produits exceptionnels ont été formulés pour apporter protection, apaisement et soin à la peau. Soins du visage, du cuir chevelu, des mains, des pieds et du corps sont là pour répondre aux besoins spécifiques de ces femmes qui doivent apprendre à vivre avec les séquelles liées à leur traitement.

LIVRE À LIRE : TRIOMPHER DE SES PEURS

Passionnée par l'humain tant dans son être que son paraître, diplômée en psychologie-caractérologie, Joëlle Adam n'a de cesse de donner des solutions à ceux et celles qui tentent de reprendre leur vie en main. Son dernier ouvrage promet de triompher de ses peurs.

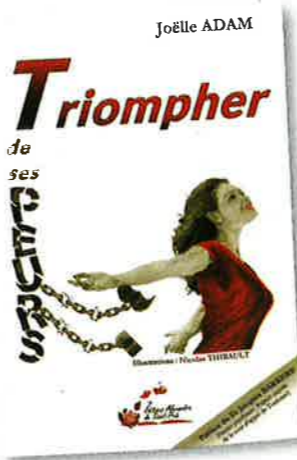
Partout dans le monde, elle impose sa présence, faisant intrusion dans notre vie, elle assoit sa puissance, s'installe, nous tétanise et nous dérouté. Elle obéit à des lois tyranniques qui l'emportent sur la raison. Elle peut squatter, empoisonner notre esprit et devenir une

menace constante, nous mettant en situation d'échec. Plus nous la fuyons et plus elle nous envahit.

Nous la craignons, nous ne voulons pas en parler. C'est pourtant bien d'elle dont il s'agit : la peur !

La première partie compartimente les différentes peurs et phobies. La deuxième vous aide à comprendre, à analyser, à sortir de cette prison mentale, et vous donne les clés pour gagner votre liberté.

Interactif, ludique et efficace, cet ouvrage est unique dans son concept. Brillamment illustré, il est facilement accessible et rend la vie plus harmonieuse et belle.



PERRON RIGOT AU CONGRÈS Paris

Cette année, Perron Rigot a accueilli ses partenaires au 49^{ème} Congrès International Esthétique & Spa, dans un stand de 330 m² au concept original, afin d'offrir une nouvelle expérience au cœur de ses marques phares et accompagner au mieux les esthéticiennes et ses distributeurs dans le développement de leur activité.

Depuis plus de 80 ans, Perron Rigot est aux côtés des professionnels de la beauté pour proposer des produits d'excellence. Mais cela ne s'arrête pas là : la marque s'applique à accompagner les esthéticiennes dans leur quotidien pour les guider sur les manières les plus efficaces de vivre leur passion.

UNE NOUVELLE VISIBILITÉ

C'est dans cette optique que Perron Rigot a totalement changé l'organisation de son stand, pour guider au mieux les professionnels selon leurs besoins, avec différents espaces dédiés :

- 4 pôles marques pour découvrir les nouveautés et services, tester les produits de : Cirépil pour l'épilation, Combinial pour le regard, Le Club des Professionnels pour les soins visage et corps, et Voesh Ny pour les soins des mains et des pieds,
- une boutique en libre-service, pour retrouver une sélection de produits phares et des nouveautés,
- un espace «Livraison» pour celles souhaitant se faire livrer leur commande après le

Congrès, - une boutique dédiée au mobilier spécifique et aux appareils esthétiques.

Des jeux et concours étaient proposés aux esthéticiennes afin de leur offrir une pause plaisir, et de les remercier de leur confiance et de leur fidélité envers Perron Rigot.

LA CONFÉRENCE : ÉPILATION DES HOMMES

Durant le Congrès 2019, Perron Rigot s'est adressé aux esthéticiennes, lors d'une conférence «Épilation : faites entrer les hommes dans votre institut !». Au programme : connaître les clés pour recruter et fidéliser cette clientèle masculine à fort potentiel, oublier les tabous et idées reçues, et savoir adapter ses prestations au quotidien. Les intervenants de cette conférence :

- Lesley Martin, Esthéticienne et gérante de L'Atelier de Lesley à Pontpierre (57),
- Nicolas Weibel, Président Esthetic and Co à Béziers (34) et consultant en implantation et contrat commerciale,
- Anne-Marie Willi Bueno, Responsable Marketing Perron Rigot.

www.perron-rigot.com