

#31
Mars-Avril 2019

Entreprises
La vie en vrac
p.16

Pépinière
Embarquement
pour Kpsul
p.40

Dynamique
Senteurs marines
p.52

NORMANDIE

CCI Normandinamik

Le magazine d'information économique des CCI de Normandie

Caen Normandie | Ouest Normandie | Portes de Normandie | Seine Estuaire | Rouen Métropole



IN
NORMANDY

**PLONGEZ
DANS L'UNIVERS
DE L'INNOVATION
ET DU NUMÉRIQUE**

Enjeux p.32

**Devenir
numérique**

Jeu
6
Jeu
7
Juin 2019

Parc des
expositions
de Rouen

#InNormandy

in-normandy.com

www.normandinamik.cci.fr



En partenariat avec



 **CCI NORMANDIE**

Acquigny

Cosmétique engagée

Marque universelle dédiée à la beauté des femmes, Ozalys séduit le monde.

Qui, sinon une battante audacieuse, aurait pu créer une gamme dermo-cosmétique ciblant les femmes touchées par un cancer du sein ? Une ligne complète – visage, corps, soins d'hygiène – et des formulations sur mesure, permettant à chacune de reconquérir sa féminité, « l'estime de soi par la beauté ». Tels sont les fondamentaux d'Ozalys, née en 2013 dans l'imaginaire d'Isabelle Guyomarch, alors qu'elle luttait contre un cancer du sein. Du combat, elle est sortie victorieuse, portée par une ambition nouvelle : mieux vivre son cancer au féminin, elle en a fait une affaire personnelle. Une histoire de résilience ? L'aventure Ozalys va bien plus loin !

« Conçue, pensée par des femmes », la marque rose et blanche est sortie en oc-

tobre 2017 – un symbole ! – fabriquée dans l'Eure, à Acquigny, puisque derrière le laboratoire Ozalys se retrouve l'excellence de CCI Productions, PME reprise en 2008 par Isabelle Guyomarch. Son premier challenge fut de réorienter la production de crèmes et parfums sur le créneau du luxe. Dix ans plus tard, le site normand (12 000 + 5 000 m² à terme) fournit les plus grandes maisons, et le Groupe compte 250 salariés « 80 % de femmes » sur ses deux usines (la 2^e près d'Angers), qui assurent « fabrication, mise en packaging, petites séries et belles façons ».

Belles façons

Gamme innovante truffée d'actifs nourrissants, émollients, apaisants quand les cinq

sens sont fragilisés, Ozalys combine, après trois ans de R&D, une haute conception, le meilleur de la cosmétique, des packaging airless et multipositions. Lancée avec six produits essentiels – brume hydratante, crème de douche corps et cuir chevelu, soin absolu 3-en-1 main-pieds-ongles, etc. – aujourd'hui, la gamme en propose une douzaine (parfum, dentifrice, bain de bouche), ils sont vendus à prix doux sur une e-boutique exclusive.

Et déjà Ozalys a conquis l'Europe, l'Asie, les États-Unis, les Émirats Arabes Unis, l'Afrique du Sud, l'Australie, la Chine..., relayée par mille réseaux plurielles « une chaîne de sororité qui fait le tour du monde ».

En interne, c'est « 50 personnes, 7 chercheurs », et sa fondatrice a placé Ozalys au cœur de l'activité, entraînant un management bienveillant, l'engagement vers une démarche RSE globale, signataire de la charte éthique Cancer@Work « ensemble, concilier maladie et travail ». Ainsi, elle a mis en place un atelier-école original « une bulle hors-cadre, qui aide les femmes en cours de traitement ou post-cancer, à reprendre le rythme en douceur ».

L'ESTIME DE SOI PAR LA BEAUTÉ

Au-delà, membre active de Cancer@Work, Isabelle Guyomarch a mis sa marque au service de l'Institut Rafaël, ouvert à Levallois-Perret, « la première maison de l'après-cancer » fondée par le Dr Alain Toledano, diffusant soins et coachings gratuits. Ozalys est partenaire à travers un institut onco-esthétique, « le cancer, c'est un tsunami » commente-t-elle. Son livre-témoignage « Combattante », est publié ces jours-ci. ◀ I.P.



© Eugénie Martinez

Une gamme conçue et pensée par des femmes.

CONTACT
www.ozalys.com/fr